

ブランドを創るう!

今、日本経済は長い低迷からの景気回復がわれています。しかし多くの中小企業の業績回復はその途上です。業績回復には大胆な目標とそれを実現するための行動力が必要です。大きな目標を掲げ、それを小さな活動から実現していく必要があります。

そこで今回の産学交流セミナーではブランド構築を取り上げます。ブランドというと大企業のものと思われがちですが、小さな企業でも今まで無名であった製品でも、ブランドづくりが可能なことを紹介し、その方法を議論していきます。



日時 平成27年 6月17日(水) 14:00~17:00

会場 大阪商業大学 ユニバーシティホール 蒼天
〒577-8505 大阪府東大阪市御厨栄町4-1-10
※近鉄奈良線「河内小阪駅」(準急・区間準急・普通 停車)下車、北東へ徒歩約5分

定員 150名(※定員になり次第、締切とさせていただきます。)

費用 無料

- プログラム
- 13:30 開場
 - 14:00 開会挨拶
 - 14:05 講演(70分)
「小さな企業のブランド構築」
静岡県立大学経営情報学部教授・地域経営研究センターセンター長 岩崎邦彦氏
 - 15:15 休憩
 - 15:20 事例発表I(30分)
「高糖度トマトのブランド構築」
株式会社サンファーマーズ
代表取締役 稲吉正博氏
 - 15:50 事例発表II(30分)
「大阪のワイン カタシモワイナリー」
カタシモワインフード株式会社
代表取締役 高井利洋氏
 - 16:20 休憩
 - 16:25 対談(30分)
静岡県立大学経営情報学部教授・地域経営研究センターセンター長 岩崎邦彦氏
大阪商業大学総合経営学部経営学科 教授 小川正博
 - 16:55 閉会挨拶

申込方法

大阪商業大学 リエゾンセンター
(社会連携・研究支援課)
〒577-8505
大阪府東大阪市御厨栄町4-1-10
TEL (06)6785-6262
FAX (06)6785-6156
E-mail: liaison@oucow.daishodai.ac.jp

※裏面申込書にご記入の上、FAXまたは、E-mailからお申込みください。
また、ホームページの申込フォームからお申込み可能です。

大商大 産学交流セミナー

検索

主催 大阪商業大学
日本政策金融公庫東大阪支店

後援 近畿経済産業局、中小機構 近畿、大阪府、
大阪府中小企業団体中央会、公益財団法人大阪産業振興機構、
東大阪市、東大阪商工会議所

講演者紹介



静岡県立大学
経営情報学部教授
地域経営研究センター
センター長
いわさき くにひろ
岩崎 邦彦

上智大学経済学部卒業。国民金融公庫、東京都、長崎大学助教授などを経て現職。
 主要な研究テーマは、地域に関連するマーケティング問題の研究。
 主な著書、『小さな会社を強くする ブランドづくりの教科書』日本経済新聞出版社。『小が大を超えるマーケティングの法則』日本経済新聞出版社。『スモールビジネス・マーケティング—小規模を強みに変えるマーケティング・プログラム』など。
 主な社会活動 世界緑茶協会 世界緑茶コンテスト審査委員、静岡県地域づくりアドバイザー、静岡県ふじのくに美しく品格のある邑づくり推進委員会委員など。



株式会社サンファーマーズ
代表取締役
いなよし まさひろ
稲吉 正博

トマト生産者。「アメーラ」「アメーラ・ルビンス」のブランド管理、生産支援、安心安全の取組を行う株式会社サンファーマーズ代表取締役。
 アメーラは日経MJ「ブランド評価」第1位(2009)や、ベジフルサミット「おいしいトマト」第1位(2007)に輝くなど高い評価を得ている。
 現在は静岡県内各地と長野県軽井沢町で生産している。



カシモワインード株式会社
代表取締役
たかい としひろ
高井 利洋

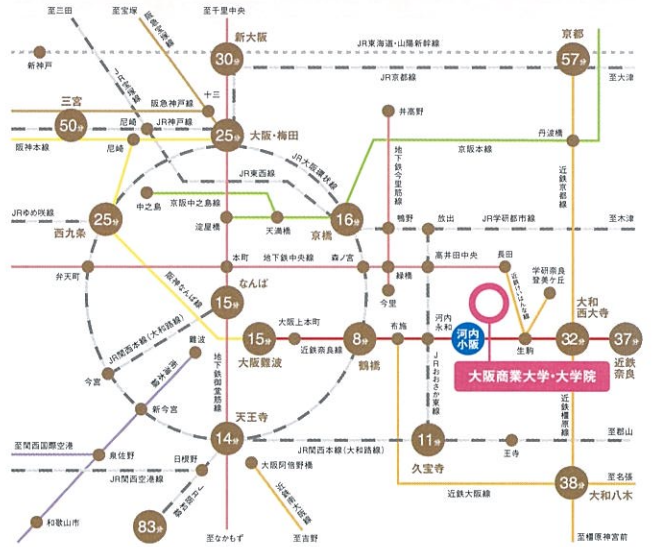
大正3年創業。日本酒の製造技術を用いてワイン醸造を始めた、西日本では現存する最古のワイナリー。
 かつて日本一の産地だった大阪のぶどう畑を後世に残し、地域と共に歩いて行こうとワイナリーツアーやイベント等、様々な取り組みを積極的に行っている。
 他社に先駆けて発売した「グラッパ」やたこ焼きに合うスパークリングワイン「たこシャン」等、日本人の味覚に合ったオリジナルティ溢れる商品を生み出し続けている。



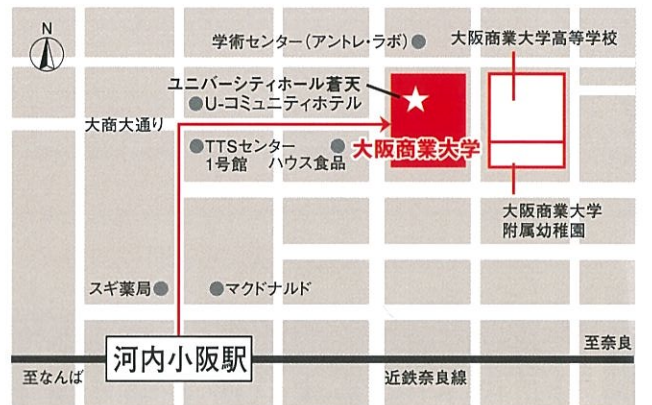
大阪商業大学
総合経営学部教授
おがわ まさひろ
小川 正博

専門は中小企業経営論。研究テーマは顧客価値提供のビジネスシステム。
 主な著書に、『企業のネットワーク革新』同文館、『事業創造のビジネスシステム』(編著、中央経済社)、『北海道の企業IおよびII』(共編著、北海道大学出版会)、『日本企業のものづくり革新』(共編著、同友館)、『日本企業のイノベーションと新事業創出』(共編著、同友館)、『21世紀中小企業論(第3版)』(共著、有斐閣)など。
 公職 中小企業診断士試験委員(基本委員)。

主要駅からのルート



近隣地図



会場 **大阪商業大学**
ユニバーシティホール蒼天

〒577-8505 大阪府東大阪市御厨榮町4-1-10
 URL: <http://ouc.daishodai.ac.jp>

●交通のご案内

近鉄奈良線「河内小阪駅」(準急・区間準急・普通 停車)下車
 北東へ徒歩約5分

※会場へは電車等の公共交通機関をご利用ください。
 マイカー等の駐車スペースはございませんので、ご了承ください。

申込日/2015年 月 日

第12回産学交流セミナー 参加申込書

大阪商業大学 リエゾンセンター(社会連携・研究支援課) TEL(06)6785-6262 FAX(06)6785-6156

ふりがな				年 代	<input type="checkbox"/> ~20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代	性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女
申込者名					<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> 70代			
ご住所	〒									
ご連絡先	TEL	() () ()			E-mail					
	FAX	() () ()								
本セミナーを 何でお知りになりましたか? (○をお付けください)	1.ダイレクトメール(大阪商業大学・日本政策金融公庫・自治会) 2.メールマガジン() 3.チラシ(設置場所) 4.ホームページ(大阪商業大学・日本政策金融公庫・その他〔) 5.知人などに聞いて 6.その他()									

この申込書に記入いただきました皆様の個人情報、安全かつ適切な管理を行います。また、これらの個人情報は、本学が行う各種行事(公開講座・セミナー・大学祭など)のご案内に利用する場合があります。なお、これらの情報提供が不要な場合は右記□欄に☑印をご記入ください。

情報提供不要